

CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL PROYECTO:

La comunicación ha tenido cambios revolucionarios en el último cuarto de siglo.

La informática, la digitalización, la transformación del teléfono portátil en una herramienta multifunción que suma computadora, máquina de fotos, reloj, calendario, agenda, sistemas de correo, mensajes de texto y voz, con acceso a toda la información imaginable por los algoritmos de búsqueda; han multiplicado las posibilidades de comunicación, generando transformaciones drásticas en la organización social, y la obsolescencia acelerada de diferentes plataformas.

No obstante, lo que no ha cambiado es el lenguaje, herramienta del pensamiento, y su manifestación original, el habla; que junto con el sentido musical dieron la primera forma de transmisión intergeneracional de información.

La historia de los grandes héroes de la antigüedad, llegaron a nosotros gracias a poesía, cantares y coplas. Gigalmés, Aquiles, Helena de Troya, el Cid Campeador, fueron prosa rimada mucho antes de ser registrados en forma escrita.

Allí radica la vigencia de la radio, que, al sumar voz y música, permite encarar la empresa comunicacional y sus desafíos, en la confianza de que es una herramienta adecuada y potente que se proyectará en el tiempo exitosamente.

En la elaboración de este proyecto, se concentran experiencias comunicacionales del periodismo escrito, radial y televisivo, enfocado con profesionalismo a dar respuesta a las necesidades y reclamos de la ciudadanía.

El primer objetivo es subsanar una carencia evidente: Calidad de la emisión, y buena recepción en todas las áreas de la ciudad; escuchar música no se aviene con distorsiones; también hay un "cliente oyente" importante, especialmente en ciertos horarios, aquel que sintoniza su emisora en el auto, entonces potencia y calidad de la señal es vital.

El segundo objetivo es responder al reclamo en el sentido de que la información, no es solo "el informativo" de formato clásico, sino también la que se ofrece en forma coloquial o de entrevistas, especialmente rescatando a actores sociales que permanecen en el anonimato, por el virtual "copamiento" por el fútbol y la política de los espacios radiales tradicionales.

Buena música e información seria, es lo que reclama la sociedad, y un mix equilibrado de ambas es siempre fórmula de éxito.

El concepto "Buena Música" abarca todos los géneros, clásico, del barroco, del período romántico, popular, el Jazz, música coral, rock & roll, bossa nova, folclórica, tango. En cada una de ellas hay composiciones sobresalientes que han merecido la popularidad generación tras generación.

La música sinfónica nacional, que es el gran ausente del espacio radiofónico, tendrá su lugar también en esta emisora.

El periodismo, esencialmente la tarea informativa, se asienta en el principio de libertad expresión que establece la Constitución:

**(SECCION II - DERECHOS, DEBERES Y GARANTIAS
CAPITULO I**

Artículo 29

Es enteramente libre en toda materia la comunicación de pensamientos por palabras, escritos privados o publicados en la prensa, o por cualquier otra forma de divulgación, sin necesidad de previa censura; quedando responsable el autor y, en su caso, el impresor o emisor, con arreglo a la ley por los abusos que cometieren.)

Tenemos muy presente que en la comunicación, también funciona por el "**principio de delegación**", esto es un vínculo tácito de confianza entre el comunicador y su lector u oyente, que se renueva todos los días, y que significa **"yo confío en que "OREJANA FM 101.9", me va a informar lealmente y con precisión de lo que está ocurriendo..."**

Creemos que ese es un reclamo largamente desatendido de la ciudadanía, que desea que le trasmitan la información en lenguaje llano, sin adjetivos ni sesgos interpretativos, respetando su derecho a formar la propia opinión sobre el acontecer.

Las nuevas opciones de la comunicación, especialmente el Zoom, (desarrollado dramáticamente en la pandemia de COVID 19), amplían y facilitan enormemente la tarea de entrevistar; la distancia ya no es una dificultad, y el tiempo que se economiza para entrevistado y entrevistador, es evidente.

La séptima temporada de nuestro programa de TV semanal "EN PROFUNDIDAD", nos confirma que entrevistar a las personas sobre el tema que conocen y los apasiona, garantiza elocuencia y una cantidad de información inesperada. Más de 800 entrevistas, sin un solo caso de mudez o pánico escénico, son concluyentes.

Programación:

Informativos

Música:

- Clásica
- Jazz
- Tango
- Folclore

- Rock & Pop
- Bosa Nova
- Latina
- Romántica.

Entrevistas.

Espacios para Instituciones de servicio e interés público.

Transmisión de imagen por Screening de las entrevistas y de los segmentos informativos.

En cuanto al personal a contratar, se estima que un mínimo de ocho personas, que formarán la plantilla fija de la empresa.

Siendo la participación femenina en las tareas de locución en nuestra ciudad, (donde en el pasado existieron voces femeninas de reconocida y recordada trayectoria) muy escasa, es compromiso revertir esa situación, incluyendo en nuestros planes hacer cursos de perfeccionamiento profesional a las seleccionadas en el llamado que se hará oportunamente.

La generación de contenidos periodísticos propios, será complementado con la contratación de servicios externos; y se utilizará la modalidad de contratos de locación de obra para programas de temas específicos, como es el caso del periodismo deportivo.

La radio operará las 24 horas.

PROGRAMACIÓN (Esquema Tentativo):

De lunes a viernes:

De 06.00 a 08.00 **Noticias nacionales internacionales**

De 08.00 a 11.00 **Música variada para empezar el día.**

de 11.00 a 13.00 **Informativo local.**

De 13.00 a 15.00 **Música de sobremesa....**

De 15.00 a 18.00 **Música con entrevistas.**

Tenemos un registro de más de 800 personalidades de la cultura, la enseñanza, instituciones de bien público, productores, dirigentes sindicales, dirigentes empresariales, profesionales de las distintas especialidades, "capital de contactos" de nuestro programa en TV, con los que existe un vínculo de confianza y pleno acceso, para nutrir este horario.

De 18.00 a 19.30 **Música para regresar a casa**

De 19.30 a 21.00 **Atendemos su pedido: música solicitada por los oyentes.**

De 21.00 en adelante. **Oldies, Romántica.**

Sábado:

De 07.00 a 09.00: **SINTESIS SEMANAL**, Noticias del mundo, nacionales y locales.

De 09.00 a 10.00: **¿Qué cocinamos hoy?** Sugerencias gourmet, consejos de dietistas, Menú para la semana, (con lista de compras).

De 10.00 a 12.00: **Música para tu coche.**

12.00 a 14.00 **Informativo, programa de partidos de futbol comercial y liga departamental:** Programa contratado.

14.00 a 18.00 Música de los 60, 70 y 80.

18.00 a 20.00 **Atendemos su pedido: música solicitada por los oyentes.**

De 20.00 a 24.00 **Música para la noche del sábado**, También con pedidos de los oyentes.

Domingo:

De 08.00 a 10.00; **DOMINGO EN PROFUNDIDAD**

Un análisis del acontecer de la semana por el Equipo de "EN PROFUNDIDAD", (Gabriel Texeira Núñez, Melisa Ferradini y Modesto J. Llantada Fabini), con su mecánica de invitados y entrevistas.

DE 10.00 a 12.00 **Espacios de comunicación educativa** para personas, comunidades, y colectivos para que puedan mejorar su calidad de vida y promover la igualdad de oportunidades sociales y económicas. Convenios con UDELAR (Regional Norte), Universidad Católica (Campus Salto), UTU, C.E.R.P. (Norte), Instituto Normal Salto e Instituto de Formación Docente.

De 12.00 a 13.00: **La previa de los deportes.**

De 13.00 a 19.00: **Futbol** con transmisiones desde las canchas, y luego resumen de los resultados y comentarios de los partidos.

DE 19.00 a 24.00 **Música para el domingo.**